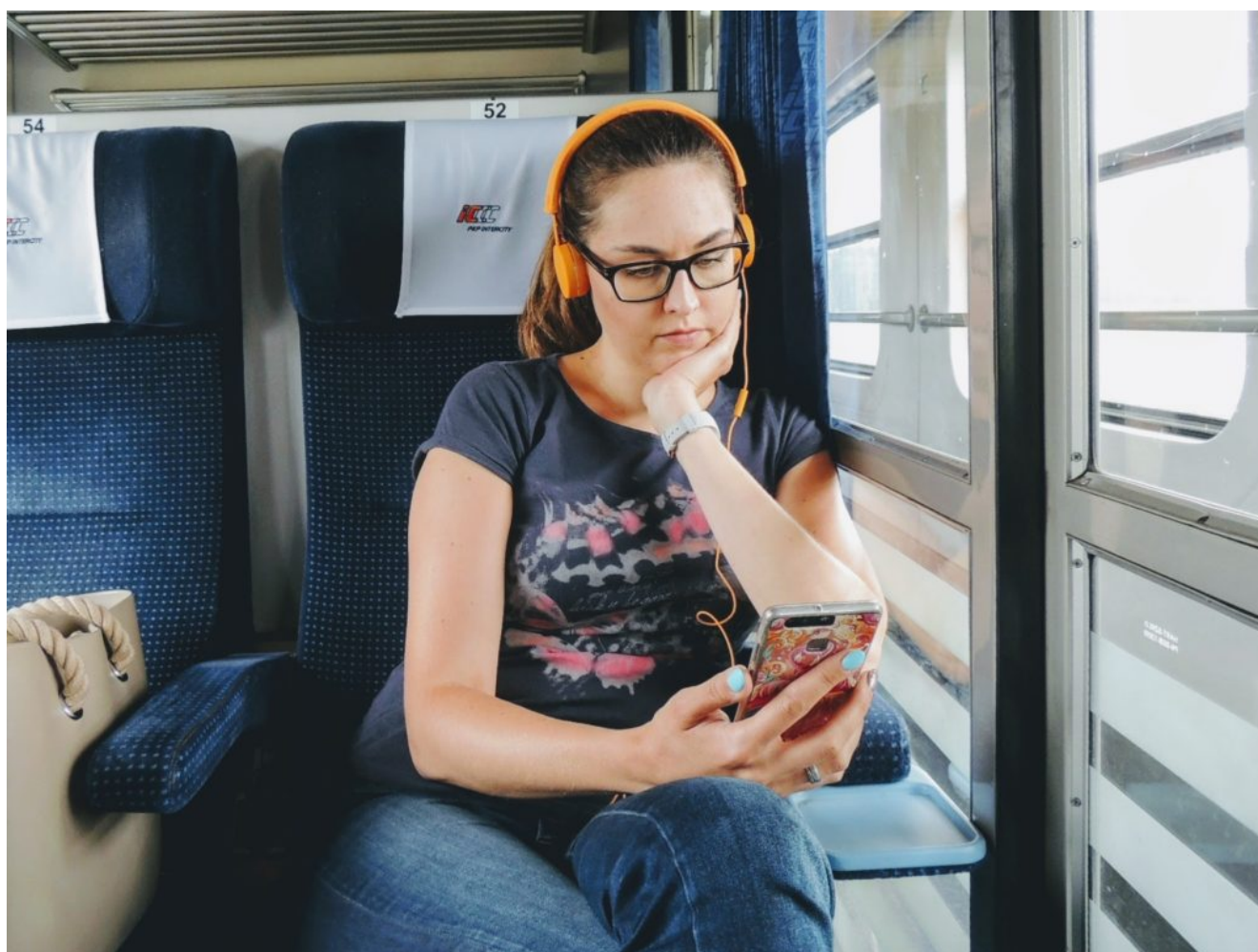


# Współpraca





20 tys. obserwujących



10 tys. followersów



**1500 obserwatorów**



## Kim jestem?

Nazywam się Magda Rogala. Z wykształcenia jestem tłumaczem i nauczycielem francuskiego i angielskiego, zawodowo zajmuję się komunikacją korporacyjną i mediami społecznościowymi. Na co dzień prowadzę blog parentingowy Motheratorka.pl i należące do niego media społecznościowe, jestem żoną Piotrka i mamą

sześcioletniego Ignasia. Urodziłam się, mieszkam i pracuję w Warszawie, mam 35 lat, a więcej o mnie i samym blogu przeczytasz **tutaj**.

## Co ja daję od siebie?

- Jestem specjalistką od języków. W związku z tym daję tekst perfekcyjnie dopracowany pod względem ortografii, gramatyki i stylistyki. Moim nadrzędnym celem jest to, aby lektura moich tekstów była dla czytelnika przyjemnością.
- Jestem estetiką, dlatego daję piękne zdjęcia i dopracowane, pomysłowe grafiki oraz, jak widać, czytelny i prosty układ bloga, na którym wszystko można szybko znaleźć.

W obu tych aspektach nieustająco się szkolę, dążąc do tego, by moje teksty były coraz lepsze, zdjęcia i grafiki coraz ładniejsze, a media społecznościowe przemyślane i przyjazne dla osób, które do nich dołączają.

## Blog parentingowy Motheratorka.pl:

- Poprowadzenie dwóch eventów dla firmy **Mylan** (promocja produktu **Disnemar Baby**)
- Liczne wystąpienia w programie TVP2 *Pytanie na Śniadanie*
- Tomek Tomczyk uwzględnił blog Motheratorka.pl w **rankingu najbardziej wpływowych blogerów 2015 roku** jako jedna z **największych nadziei polskiej blogosfery**, a następnie w **brązowej dziesiątce w rankingu najbardziej wpływowych blogerów 2016 roku**.
- Wywiad dla gazety *Chcemy być rodzicami* w ramach kampanii **#nieplodnosciniwidac** (kliknięcie w hashtag przekierowuje do wywiadu).
- Zaproszenie na międzynarodowy zjazd blogerów parentingowych **Efluent** organizowany w Paryżu przez francuską gazetę **Parole de Mamans**.

## Jakie formy współpracy możemy nawiązać?

- Recenzja produktu – wpis sponsorowany
- Promocja w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube
- Lokowanie produktu na zdjęciach
- Konkurs
- Udział w konferencjach, eventach, wyjazdach sponsorowanych
- Współpraca długofalowa – serie wpisów, kilkumiesięczne kontrakty

**Masz ochotę przesłać mi prezent?** Napisz do mnie maila, z chęcią podam adres i go przyjmę. Nie daję gwarancji, że pokażę go w moich mediach społecznościowych. Jednak zrobię to jeśli faktycznie uznam, że jest to coś godnego polecenia moim czytelnikom.

**Z chęcią nawiążę z Tobą współpracę!** Masz inny pomysł? Zapytaj, wymyślimy coś razem! Pisz na adres: [motheratorka@gmail.com](mailto:motheratorka@gmail.com)

## Poniżej kilka interesujących statystyk:

**Blog parentingowy motheratorka.pl powstał 31 lipca 2015. Nawiązując ze mną współpracę zyskujesz:**

- zaangażowaną społeczność kobiet (93,3% czytelników), matek w wieku 25-35 lat (67,07%), które podejmują większość decyzji zakupowych w gospodarstwach domowych i mieszkają w dużych miastach (Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk)
- Społeczność na **fanpage'u Motheratorka**, która liczy ponad 19 tys. osób i stale rośnie,
- Społeczność na **Instagramie** (konto @motheratorka jest obserwowane przez ponad 10 tys. osób i stale rośnie); wskaźnik zaangażowania utrzymuje się na poziomie powyżej

3,5 (dane na podstawie portalu [socialblade.com](http://socialblade.com))

**Niektóre dotychczasowe realizacje:**



SleepConcept  
for kids



Nestlé



**frisco.pl**

▪

**znak**

▪



unicef

Dada



FUNDACJA EY



■

# Lirene

**DERMO**PROGRAM

.



**Better Health**  
*for a* **Better World\***

.